

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan hidayah – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Sushi Tei”**. Skripsi ini merupakan suatu kewajiban dalam rangka menyelesaikan program studi Strata 1 fakultas ekonomi Universitas Esa Unggul.

Penulis berusaha sebaik mungkin membuat skripsi ini sehingga kiranya dapat menjadi masukan yang berguna bagi perusahaan dan masyarakat umum untuk menambah pengetahuan, terutama dibidang pemasaran. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu segala saran dan kritik menuju perbaikan kesempurnaan skripsi ini, sangat penulis harapkan dan hargai.

Banyak kesulitan, kesusahan dan hambatan yang dihadapi penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak – pihak yang telah ikut serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, terutama :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA, Selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhika, Msi. Ak, Selaku Dekan Universitas Esa Unggul
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr. Hasyim Ahmad. SE. M. Ed, selaku dosen pembimbing Akademik dan Pembimbing skripsi yang dengan penuh sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan mengenai isi dari materi penulisan skripsi ini.
5. Yang tercinta dan ucapan terima kasih kepada Ibunda dan Ayahanda yang memberikan doa dan dukungannya baik spiritual ataupun materil.
6. Abang dan Kakak Hamka Pendri, Hazmi Pendri, dan Armi Pradana yang telah memberikan dukungan, semangat serta dorongan yang kuat agar dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Dosen – dosen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna dan sangat membantu bagi penulis dalam meyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman – teman di Fakultas Ekonomi angkatan 2011 yang telah memberikan motivasi kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu - persatu oleh penulis.

9. Perusahaan tempat penelitian yaitu *Sushi Tei* cabang Mal Plaza Senayan yang dengan baik memberikan waktu dan kesempatan untuk saya dapat meneliti restorannya.

Akhir kata, walaupun masih banyak kekurangan, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2015

Penulis

Hazni